



#MoisSansTabac 2020



Présentation du dispositif Mois Sans Tabac 2020
24 09 2020



Missions d'ambassadeur 2020

Ambassadeur régional : IREPS ARA

- Relai en territoires : Référents départementaux IREPS sauf Ain et Rhône
- Rhône : IRAAT Institut Rhône Alpes Auvergne Tabacologie

Mission élargie : soutien aux **campagnes de marketing social de Santé publique France dans le champ des addictions:**

- Pour le #MoisSansTabac: pas de changement (valorisation du dispositif, accompagnement des acteurs et suivi de l'évaluation)
- Pour les autres campagnes de marketing social : mission de **relai d'information** auprès des partenaires et sur les **réseaux sociaux**

Missions d'ambassadeur MoST 2020

Soutenir le déploiement de la campagne MoisSansTabac en région dans un souci d'accessibilité aux populations les plus éloignées de la prévention et de réduction des inégalités (sociales et genrées) de santé

Axe 4: Suivi des actions locales et évaluation du processus de l'activité

- Pour le MoisSansTabac

Axe 3: Accompagner les acteurs de terrain sur l'opération Moi(s) sans tabac:

- Conseiller les porteurs d'action MSTAB
- Déployer des formations à destination des porteurs d'actions et professionnels de santé



Axe 1: Renforcer et structurer le réseau :

- identifier les acteurs susceptibles de mettre en œuvre des actions

Axe 2: Valoriser et animer les dispositifs de prévention du tabac

- Valoriser Mois sans Tabac : présenter la campagne
- Relayer l'ensemble des dispositifs de prévention du tabac sur les réseaux sociaux

#MoisSansTabac 2020

DECLINAISON EN RÉGION



Les principales orientations 2020

➤ Des **nouveautés dans le dispositif de communication 2020** pour:

- Renouveler le concept de la campagne
- Créer de l'incitation à l'inscription
- Soutenir davantage les participants
- Continuer de réduire les inégalités sociales de santé
- Renouveler le dispositif à destination des professionnels de santé



➤ Un renforcement de l'activité sur les **réseaux sociaux**

➤ Des **formations** dans le respect des réglementations sanitaires



➤ **Pas de manifestations événementielles** et donc pas de Villages#MoisSansTabac



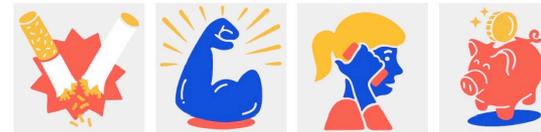
Dispositif de communication: les nouveautés 2020

- Une nouvelle charte graphique et un renouvellement des outils (affiches, flyers, etc.)



tabac info service

bienvenue dans une vie sans tabac



- Une campagne fondée sur les témoignages et qui mettra à l'honneur les anciens participants du MoisSansTabac

- Un nouveau Kit : #MoisSansTabac Le Programme. Un programme avec des défis quotidiens



LES INFOS DU JOUR

Qu'est-ce qu'un arrêt de fumer ?
C'est le fait de ne plus fumer, c'est-à-dire de ne plus avoir de cigarette ou de tabac dans la bouche ou dans les mains.
Qu'est-ce qu'un arrêt de fumer ?
C'est le fait de ne plus fumer, c'est-à-dire de ne plus avoir de cigarette ou de tabac dans la bouche ou dans les mains.
Qu'est-ce qu'un arrêt de fumer ?
C'est le fait de ne plus fumer, c'est-à-dire de ne plus avoir de cigarette ou de tabac dans la bouche ou dans les mains.



Dispositif de communication: les nouveautés 2020

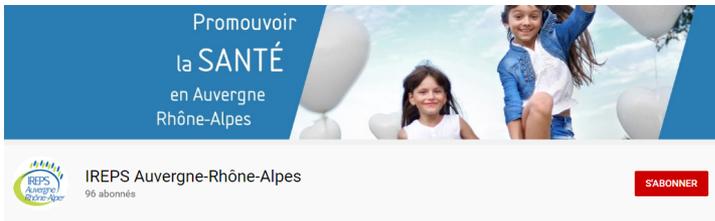
- Un nouveau site internet pour tabacinfoservice



- Un compte instagram tabacinfoservice

Dispositif de communication en région

- Espace MoisSansTabac sur le site de l'IREPS ARA et relai sur site partenaires



- Poursuite de l'animation du groupe Facebook « Les Auvergnats et Rhône-alpins #MoisSansTabac » + animations dynamiques avec soutien IRAAT



- Une présence sur les réseaux sociaux: chaine Youtube de l'IREPS, twitter, etc.



- Newsletters régionales sur le MoisSansTabac pour tenir les partenaires informés au fur et à mesure du déroulé de la campagne

Le calendrier national

1^{er} Octobre –
30 Octobre

RECRUTEMENT

Inciter à l'inscription
à Mois sans tabac et
préparer le sevrage.

TV, VOL, affichage,
digital, réseaux
sociaux, partenariat

1^{er} Novembre –
30 Novembre

SOUTIEN

Soutenir au quotidien
les participants dans
leur tentative de
sevrage.

Affichage, digital,
réseaux sociaux,
partenariat

1^{er} Décembre–
8 Décembre

CLOTURE

Féliciter les inscrits,
les encourager à
poursuivre leur
sevrage, inciter
d'autres à arrêter de
fumer.

Digital

Dispositif média national



TV / VOL



Partenariat média en TV



Radio



Affichage pharmacie
et lieux de santé



Display et réseaux sociaux



Affichage en gare

Et le maintien du dispositif de communication spécifique auprès des professionnels de santé



Le dispositif de commandes 2020

- Des nouveaux outils mais plus de badges (ni t-shirt ou k-way)
 - Comme les années précédentes, **commandes sur le site « Partenaire »**.
- <https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>
- Arrêt du dispositif « commandes hors format »: toutes les commandes se feront sur le site partenaire
 - Au 24 09 20202 : site ouvert pour commandes type « hors format »





Les outils 2020

Brochure "Arrêter de fumer - pour comprendre"

Dépliants "le tabagisme passif » , "Tabac et industrie » , "Tabac et ados » ,
"Pourquoi arrêter de fumer ? » , "Arrêt du tabac : besoin d'aide ? » ,
"Grossesse sans tabac » , "Arrêter de fumer sans grossir » ,

Affiches

"Pour être encore mieux accompagné dans votre arrêt, adoptez le nouveau kit."

"Prenez soin de vous comme si vous étiez votre propre patient"

"La meilleure façon d'arrêter de fumer c'est de s'inscrire à Mois sans tabac"

"Ici on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer" Parlons en aujourd'hui

Carnet de jeux #MoisSansTabac

Flyer "En Novembre, on arrête ensemble »

Kit d'aide à l'arrêt #MoisSansTabac : le programme

→ tous ces outils sont téléchargeables sauf le kit



Les outils 2020

Uniquement téléchargeable

Affiches (PDF)

"La meilleure façon d'arrêter de fumer c'est de s'inscrire à Mois sans tabac"

"La meilleure chose que vous ayez en stock pour arrêter de fumer, c'est de la motivation"

"La pause qui fait vraiment du bien, c'est la pause sans cigarette"

"Arrêter de fumer, ça mérite bien des étoiles."

"Ici on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer"

"En novembre, commencez votre plus beau chantier : arrêter de fumer »

Signatures de mails #MoisSansTabac

Vidéo d'information "J'arrête de fumer, avec de l'aide c'est plus facile."

Vidéo "En novembre, on arrête ensemble«

→ accès aux supports natifs, modifiables pour les partenaires (signer la charte de partenariat)

Accompagnement des acteurs en région Auvergne-Rhône-Alpes

- 1. Des accompagnements méthodologiques** pour vous aider à mettre en place vos actions dans le cadre de la campagne, à la demande:
 - En fonction de la demande, travail sur l'état des lieux, les objectifs du projet, les partenariats, les techniques d'animation, l'évaluation...
- 2. Des temps de sensibilisation collectifs** pour vous outiller afin de pouvoir mettre en place des actions dans le cadre de la campagne
 - Au niveau régional: offre de sensibilisation à distance pour les professionnels de santé (en réflexion)
 - En départements: en fonction des départements, des temps de sensibilisation en présentiel ouverts à tous professionnels (petits effectifs)

Accompagnement des acteurs Département du Rhône

Accompagnements méthodologiques :

Eviter les évènements pouvant créer des regroupements

Plutôt accompagnement individuel de l'arrêt au tabac

Temps de sensibilisation collectifs

Pas de formations générales – tous professionnels

Sensibilisation/formation à l'arrêt du tabac pour les professionnels de santé : 3 sessions en octobre dont 2 distancielles et 1 présentielle

- * Mercredi 7 octobre 2020 – web conférence – 18h-19h30
 - * Jeudi 15 octobre 2020 – web conférence – 15h-16h30
 - * Lundi 26 octobre 2020 – Hopital Edouard Herriot - 14h-16h
- Inscription : iraat-lyon@orange.fr

Suivi des actions locales



Gestion de la base de données Oscars :

Les actions sont à saisir directement par les acteurs (accès libre à la base de données), et soumis à validation de l'ambassadeur. L'ambassadeur est en lien avec les référents de la CPAM pour les actions financées par la CPAM (onglet spécifique pour les porteurs d'action CPAM sur Oscars santé).

- Adresse de connexion pour créer une fiche Oscar:
https://www.oscarsante.org/moisanstabac/auvergne-rhone-alpes/soumettre_action

#MoisSansTabac dans votre département

Référent départemental Moi(s) sans tabac:

IRAAT

Institut Auvergne Rhône Alpes de Tabacologie

Laetitia Marie Dit Asse – chargée de mission

[Iraat-lyon@orange.fr](mailto:iraat-lyon@orange.fr)

IREPS

Emilie Progin

Emilie.progin@ireps-ara.org

Les autres campagnes de marketing social de Santé publique France dans le champ des addictions

AMIS AUSSI LA NUIT

ALCOOL ET GROSSESSE

...



Amis aussi la nuit

- Campagne, déjà diffusée en 2019, qui vise à **renforcer les comportements protecteurs entre pairs et à réduire les risques liés aux consommations de substances psychoactives, en contexte festif chez les jeunes de 17 à 25 ans.**
- Été et rentrée 2020
- Page instagram active, partenariat avec Konbini, deux vidéos avec les Youtubeurs Joyca et Amixem et des spots radio avec Cauet et Bruno Guillon, animateurs sur NRJ et Fun Radio.
- A partir d'août 2020, **possibilité de commander des goodies** (stickers phosphorescents, planches de tatoos, gobelets, bracelets, tampons encreurs et préservatifs) **pour les évènements festifs.**
- Pour plus d'informations: <https://www.amisaussilanuit.fr/>



Grossesse et alcool

Campagne a pour objectif de rappeler le message « 0 alcool pendant la grossesse » et de favoriser les actes de soutien permettant aux femmes enceintes de suivre cette recommandation.

- Depuis le 1^{er} juillet, un dispositif pour inciter l'entourage des femmes enceintes à être soutenant et solidaire par des actes. Ce volet comporte des spots radio, des bannières web et des spots audio pour les sites de streaming musicaux, un partenariat avec M6, ainsi qu'une déclinaison spécifique en affichage pour les DROM. Il renvoie vers le site <https://www.agir-pour-bebe.fr/>
- Dès le 9 septembre, journée dédiée au syndrome d'alcoolisation fœtale, des messages permettront de promouvoir le message « 0 alcool pendant la grossesse », via un spot radio, des bannières web, une vidéo accessible à tous, un dépliant et une affiche spécifique pour les femmes alcoolo-dépendantes Ce dispositif renverra vers les sites <https://www.agir-pour-bebe.fr/> et <https://www.alcool-info-service.fr/> .

**Pour votre santé,
l'alcool c'est
maximum
2 verres par jour
et pas tous
les jours.**

Parlez-en à
votre médecin



Campagne repère alcool

- Cette campagne aura pour **objectif d'améliorer les connaissances de la population sur les risques à moyen et long termes associés à la consommation d'alcool, et de faire connaître les repères de consommation à moindre risque.**
- Diffusée en novembre 2020.
- La campagne se présentera sous la forme de bannières, qui renverront notamment vers l'alcoomètre, un outil simple qui permet d'évaluer sa propre consommation d'alcool : <https://alcoometre.fr/> Un volet sera également dédié aux professionnels de santé.